

Bilan · Lienher SA

Méthode v1.0 · 2026-05-22 · dogfood / accès anticipé

Scope Card

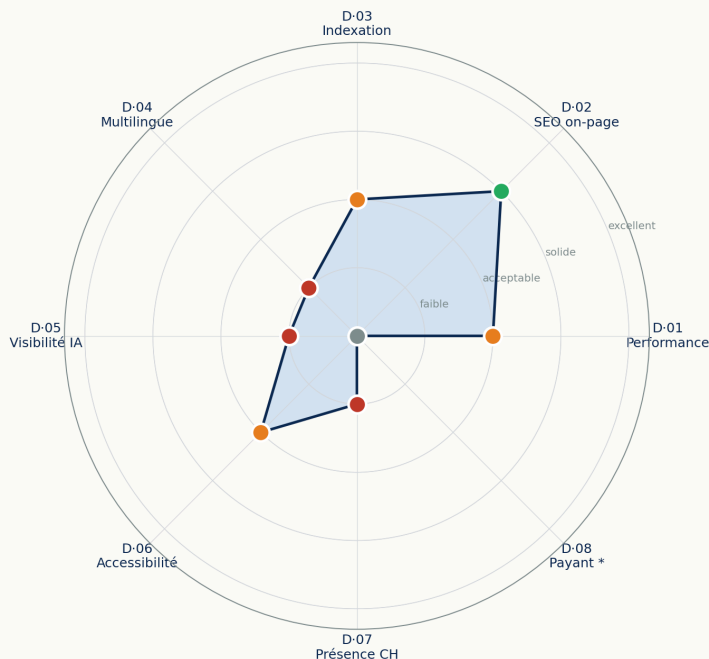
Sujet	Lienher SA
URL	https://lienher.ch/
Langues	fr
Marchés	CH
Sous-domaines	lienher.ch
Localité	Neuchâtel



Verdict

Plusieurs fragilités structurelles. La roadmap 90 jours doit prioriser les actions à fort levier — robots/sitemap + JSON-LD + au moins 3 fiches annuaires CH dans le premier mois.

Lumis · Kaléidoscope · Lienher SA



Scores par dimension

DIM	DIMENSION	NIVEAU	NOTE
D01	Performance technique	acceptable	
D02	SEO on-page	solide	
D03	Indexation & couverture	acceptable	
D04	Couverture multilingue & helvétismes	faible	
D05	Visibilité IA (LLMO)	faible	Phase 1: D-05 requires manual run of protocol (Lumis/03_engine/lumis_llmo_protocol.md). Phase 2: wire 4-LLM API drivers (Sprint 3).
D06	Accessibilité & UX	acceptable	
D07	Présence sociale & presse — Annuaire CH	faible	Édition 01 Sprint 1 — 4/15 adapters live. Full 15 = Sprint 4.
D08	Empreinte payante	à confirmer	Phase 1 manuelle via Meta Ad Library + SpyFu/SimilarWeb. Phase 3 = automation via SerpAPI ou Bright Data.

DIM	DIMENSION	NIVEAU	NOTE
	observable (hors moyenne)		

Référentiel · 15 ancres iconiques suisses (Édition 01)

Nestlé Agro-alimentaire	Roche Pharma	UBS Banque
Rolex Horlogerie	Swatch Horlogerie	Migros Distribution
Coop Distribution	EPFL Académie	EHL Hôtellerie / Académique
IMD Business school	Swisscom Télécom	Cailler Chocolat
Mövenpick Hôtellerie	Patek Philippe Horlogerie	SwissLife Assurance

5 actions prioritaires

Corriger robots.txt + créer sitemap.xml

robots.txt en Allow + sitemap.xml listant toutes les pages. Effort : 30 min. Impact : passe D-03 à solide.

Ajouter au moins une version DE (Suisse alémanique)

Cible Romandie OK pour Phase 1, mais 65% des PME suisses sont germanophones. Effort : éditorial. Impact : ouvre 2x le marché.

Cadence LinkedIn Stéphane · 1 post / semaine ancré marque

LinkedIn est massivement scrapé par les corpus IA. 12 posts en 90j déplacent l'aiguille ChatGPT/Claude/Gemini sur 6-12 mois. Impact : seul accélérateur D-05.

Créer 3 fiches annuaires CH manquantes

local.ch · search.ch · swissfirms.ch. Effort : 30 min total. Impact : passe D-07 à solide + D-05 backlinks.

Re-mesure Lumis dans 30 jours

L'audit JSON est versionné, la re-mesure est automatique. Le delta jour-30 dit si la roadmap fonctionne.

Lumis · Une production Rapid Rise · Partenariat Greg x Stéphane Fallet · Édition 01
Audit JSON joint : reproductible 100% · Scope Card opposable
Document confidentiel · 2026-05-22